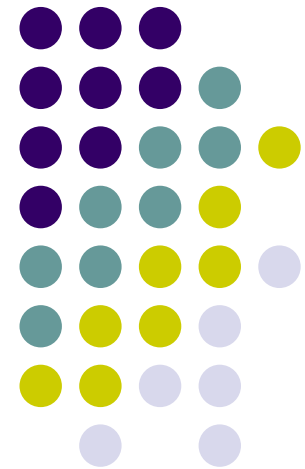


C社の新卒獲得戦略

チーム1
千田霞
木下裕之





全体像

- 要望：新卒者の応募を増やしたい
- 問題点：認知度が低い
「エクセルを使ったシステム」が分かりにくい
- 解決策：
 - ・インターンを利用した、新卒へのアプローチ
 - ・VBAプログラムの具体例をダウンロード可能にし、
「エクセルを使ったシステム」に
ついての理解を高める

新卒のアクセスを促し、応募に繋げる



C社の強み

- Excelの受託開発を行っているベンチャー企業
⇒ 競合他社がおらず、市場を独占
- 受託開発8年の実績
⇒ 一部上場企業を含む、述べ550社の開発を手掛ける
- 順調な成長
⇒ ここ数年は年率4割で売り上げを伸ばしている



問題点とその原因

- 認知度が低い
 - ・エクセルでの受託開発という空白の市場で活躍する企業である
⇒ 競合他社が存在しないため、市場の注目度が低い
 - ・企業の取引の対象が企業である(BtoBの企業である)
⇒ 新卒者にはBtoB企業の認知度は低い
- Webサイトのアクセスが少ない
 - ・認知度の低さが引き起こしている



解決方法(概要)

- インターン生を使った新卒へのアピール

メリット

- 投資額が少ない(受け入れた大学数だけ案内を準備するだけでよい)
- 大学に掲示するので、学生に絞ってアピールすることができる
- インターンを受け入れる以上、アピールできるチャンスがある



インターン生を使った新卒へのアピール

- インターン生に対して、大学に掲示するための会社説明を作成し、PRしてもらう
 - ⇒ 必要な費用が少なく、直接学生へのアピールができる
 - ⇒ ユニークな企業であるため、注目度は高く興味を持った人に検索してもらえる
 - ⇒ インターン時期は新卒者が就職活動を始める前であるため、PRするには有効なタイミングである

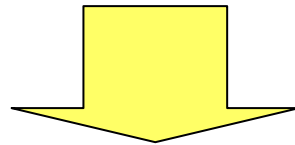


[Webサイトの改善]C社を知ってもらうために

- 現在のC社のWebサイト
新卒者へのページが充実している

しかし

具体的にExcelのシステムのイメージしづらい



Webサイトの「新卒採用」でVBAファイルのサンプルをダウンロード可能にし
実際に触って「Excelのシステム」についての理解を深めてもらう

結論



インターン生を利用し
大学に企業案内を掲示してもらう

Webサイトへの
アクセス数アップ！

Webサイトで
VBAファイルをダウンロード可能にする

C社への理解度がアップ！

社会経験のない新卒者にとって、
仕事内容が具体的に見えるのであれば新卒者の安心を与えられる

新卒者が応募しやすい

新卒者の応募が増える！

