

# ひぐらし鍼灸治療院 Web サイト企画書

工学院大学 工学部 第1部 情報通信工学科 3年 千田霞

東洋大学 工学部 情報工学科 3年 高梨健多

## 1. 要望

現在、鍼灸治療院に通院している患者のほとんどが高齢者である。数年後、数十年後を想定して、若年層にも利用してもらいたい。そのため、宣伝となる院の Web サイトを立ち上げたい。

## 2. 企画

ターゲット層：社交ダンスを楽しんでいる人々

検索ワード：(“鍼灸” or “針治療”)+(“西日暮里” or “社交ダンス”)

社交ダンスを支援する Web サイトを構築する。また、社交ダンスのペアで来院されると 2000 円の割引となる「パートナー割引」を Web サイト限定で配布、周辺のダンススクールへの URL 入り名刺の設置をお願いし、その代わりにダンススクールのパンフレットを院に設置。

ダンスと故障部位(複数回答有)

## 3. 根拠

社交ダンスが盛んな荒川区西日暮里の駅から徒歩 1 分という絶妙な立地条件を生かすことができる。社交ダンスを楽しむためには、体のケアが大切である。ダンサー50 人を対象としたアンケートによると 8 割以上が身体のどこかに何らかの故障を持っていることが分かった。これらの症状には針治療が有効であるため、ダンススクールに通う人・ダンス用品を購入しに来る人にアピールすれば来院してくれるであろう。

順位	部位	割合(%)
1	腰	63
2	膝	42
3	足関節	37
4	首	33
5	その他	23

社交ダンスは必ずペアで行うため、パートナーの健康も大切である。そのためにペアでの割引サービスを行うことでペアの一人がサイトを知れば、二人の来院が見込める。つまり効率の良い宣伝ができる。

ダンススクールとしては生徒が院に通い体のケアを行うことで怪我や故障が減り、結果として通学期間が伸びる。つまり、名刺を設置することはスクールとしても有益であると共に院へのパンフレットの設置でスクールの宣伝も行うことができる。この名刺の存在がサイトの訪問率も上げる効果が得られる。Web サイト間でも相互リンクを張るなどし、協力していく。

## 4. 想定するシナリオ

西日暮里を中心としたダンススクールに通う人が名刺を見て「パートナー割引」の存在を知り、ひぐらし鍼灸治療院の Web サイトへアクセスする。Web サイトを見た人が社交ダンスのパートナーを誘い、来院する。社交ダンスのペアは常に同じとは限らないため、針治療体験者が次のパートナーと共に「パートナー割引」使い来院する。

検索エンジンを使って訪問する人には、割引としては珍しいパートナー割引により「鍼灸」+「社交ダンス」でトップに表示される。また、西日暮里付近の鍼灸院を探す「鍼灸」+「西日暮里(駅)」という検索ワードからは駅から徒歩 1 分という立地条件の強みを生かし上位に表示される。